

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

История отечественной журналистики

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины «История отечественной журналистики» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования: «История русской литературы». В то же время знания, полученные при освоении дисциплины «История отечественной журналистики», являются базовыми для изучения других профессиональных дисциплин.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в курс. Возникновение и развитие государственной прессы в России
- 2) Возникновение частной прессы.
- 3) Журналистика в России первой половины XIX века.
- 4) Реформы 60-х годов XIX века и печать.
- 5) Особенности развития прессы России в 90-е годы XIX века
- 6) Журналистика начала XX века
- 7) Печать между двух революций (1905-1907 г.г. – октябрь 1917 г.)
- 8) Система прессы в феврале 1917 года
- 9) Гражданская война в России и печать
- 10) Печать в борьбе за построение нового общества
- 11) Журналистика в 30-е годы и накануне Великой Отечественной войны.
- 12) Журналистика в годы Великой Отечественной войны
- 13) Восстановление сети газет и журналов после Великой Отечественной войны

- 14) Журналистика русского зарубежья
- 15) Журналистика периода хрущевской «оттепели».
- 16) Журналистика периода «застоя»
- 17) Средства массовой информации в период перестройки.
- 18) Средства массовой информации в период перехода к государству нового типа.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	3	3	9	8	0	0	1	0	99	3

Составители(ль)

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru